

Localitate	București
Anul înființării	2007
Fondatori	Victor Căpitanu, Andrei Diaconescu
Aționariat	Victor Căpitanu 29,76, Andrei Diaconescu 29,76, Persoane fizice și juridice 40,48%
Număr angajați	180

Dezvoltările emblematic, calitatea, designul, elementul cultural și sustenabilitatea reprezintă aspectele de bază ale business-ului One United Properties

Victor Căpitanu

Cofondator și Director Executiv,
One United Properties

Domeniu de activitate

Dezvoltator imobiliar de proiecte rezidențiale, de birouri și mixte



POVEȘTEA DE CREȘTERE

Victor Căpitanu și Andrei Diaconescu, cei doi cofondatori One United Properties, au început să investească împreună în imobiliare încă din anul 2000. La vremea aceea, Victor Căpitanu era în anul al treilea de facultate, Andrei Diaconescu era deja absolvent, însă amândoi aveau aceeași viziune antreprenorială.

„În 2009 am cumpărat primul teren pe care ulterior am construit prima dezvoltare rezidențială sub brandul One. Am simțit o cerere foarte mare de apartamente de calitate, cu design superior, așa cum văzusem pe afară. Noi am pornit povestea

One United Properties într-o perioadă sensibilă pentru industrie, imediat după criza Lehman Brothers, și am făcut asta pentru că am înțeles oportunitatea enormă pe care o aveam în față. Iar piața a confirmat acest lucru”, povestește Victor Căpitanu, cofondator și Director Executiv One United Properties.

One United Properties este astăzi unul dintre principalii dezvoltatori de proiecte rezidențiale, mixte și de birouri din România, cu focus accentuat pe sustenabilitate și impactul asupra mediului și asupra comunităților.

IDENTITATEA COMPANIEI

One United Properties este o companie inovatoare, dedicată accelerării adoptării practicilor de construcții pentru clădiri eficiente din punct de vedere energetic, durabile și sănătoase. Toate clădirile companiei au certificări superioare de durabilitate, eficiență energetică și wellness, iar dezvoltatorul este premiat la numeroase gale și conferințe în domeniu. One United Properties este primul dezvoltator imobiliar din România care a fost premiat la nivel internațional cu premiul „Cea mai bună dezvoltare sustenabilă” din lume la International Property Awards 2019-2020.

One United Properties este un brand care a crescut organic și care astăzi reprezintă garanția calității și a inovației în imobiliare, un brand românesc de succes susținut de un business cu o creștere accelerată.

SECRETELE SUCESULUI

În fiecare zi antreprenorii inovează și provoacă status-quo-ul încercând să găsească soluții mai bune pentru clienții lor. Creșterea afacerii a fost determinată de viziunea fondatorilor companiei, perseverența, dar și de oportunitatea existentă în piața imobiliară și de crearea unei echipe deosebit de talentate care se află în spatele brandului One.

„Dacă ar fi să încep afacerea astăzi nu știu dacă aș schimba ceva. One United Properties a avut o creștere organică, într-un ritm sănătos, cu focus pe captarea oportunităților existente în piață. Sunt mulțumit cu traiectoria dezvoltării companiei”, mai povestește antreprenorul.

Pandemia a avut un impact neutru asupra afacerii One United Properties și nu a fost nevoie de modificări în modelul de business, de altfel unul vizionar și sustenabil. Compania avea deja un flux foarte puternic de clienți când a izbucnit

One United Properties este rezultatul efortului unei echipe creative și motivate, o echipă solidă de profesioniști în domeniu.



„Dezvoltările emblematiche, calitatea, designul, elementul cultural și sustenabilitatea reprezintă aspectele de bază ale business-ului One United Properties, compania noastră fiind câștigătoare a multiple premii locale și internaționale în aceste domenii. Toate acestea sunt rezultatul efortului unei echipe creative și motivate, promotor al valorilor pe care le menționăm – calitatea produsului final, sustenabilitatea dezvoltărilor, designul interior și exterior, comunitățile create, locațiile alese fără compromis. Din iulie 2021 suntem o companie listată la Bursa de Valori București”, adaugă cofondatorul One United Properties Victor Căpitanu.

Creșterea afacerii a fost determinată de viziunea fondatorilor companiei, perseverența, dar și de oportunitatea existentă în piața imobiliară.

pandemia, piața se afla într-un moment de creștere, iar echipa a reușit să rămână activă și dinamică atât ca livrări ale proiectelor, cât și ca vânzări. *„Mai degrabă simțim că pandemia a adus oportunitatea produsului bun, de calitate. În plus, anul 2021 a fost cel mai bun an din istoria companiei dacă ne raportăm la rezultatele de business”,* mărturisește Victor Căpitanu.



”

PLANURI DE VIITOR

Obiectivele cheie pe termen scurt și mediu sunt dezvoltarea terenurilor pe care le are compania deja în proprietate, achiziția de alte proprietăți cu care sunt în negocieri avansate, iar pe termen mediu și lung, antreprenorii analizează o potențială expansiune în afara României.

„Piața rezidențială și de birouri din București este cu siguranță segmentul unde suntem cei mai activi și vom continua să ne concentrăm pe acesta”, promite Victor Căpitanu. „Principalul nostru obiectiv este să finalizăm

One United Properties mai are multe de spus pe piața imobiliară din România și ne dorim să creștem pentru a continua să inovăm.

dezvoltările începute și să continuăm linia proiectelor imobiliare rezidențiale și mixte sustenabile, concentrându-ne pe cele adresate segmentului de venituri medii și medii superioare. One United Properties mai are multe de spus pe piața imobiliară din România și ne dorim să creștem pentru a continua să inovăm și să dezvoltăm conceptele sustenabile în care credem, dar și pentru a ne respecta ferm angajamentele față de partenerii noștri”, adaugă Andrei Diaconescu, cofondator și Director Executiv al companiei.



CE ÎNSEAMNĂ SĂ FII UN BRAND MADE IN ROMANIA?

Piața imobiliară românească este la început de drum în comparație cu cele din restul Europei, iar asta înseamnă și un potențial de creștere semnificativ. Abia în ultimii 10 ani au început să fie dezvoltate clădiri noi de calitate, la standarde superioare moderne. În același timp, puterea de cumpărare a crescut mult în ultimii 10 ani în țara noastră, iar consumatorii știu din ce în ce mai bine care le sunt nevoile și dorințele. Piața imobiliară din România este în acest moment mai accesibilă decât în restul Europei, dacă ne raportăm la puterea de

Suntem încântați să fim o poveste românească de succes și ne bucurăm să contribuim la dezvoltarea orașului București.

cumpărare. Iar din intersectarea acestor factori se naște oportunitatea de creștere a acestui sector în care activează compania.

„Suntem încântați să fim o poveste românească de succes și ne bucurăm să contribuim la dezvoltarea orașului București, precum și a economiei sale prin locurile de muncă create, taxele plătite anual și taxele recurente create, prin impactul vizual pozitiv al dezvoltărilor în zonele în care construim și crearea unor adevărate comunități moderne”, mai spune Victor Căpitanu.



UN SFAT PENTRU ANTREPRENORII CARE VOR SĂ ÎNCEAPĂ O AFACERE SIMILARĂ



„Cel mai bun sfat ar fi să înceapă afacerea cu 10 ani în urmă. Al doilea cel mai bun ar fi să se concentreze continuu și obsesiv pe ceea ce își doresc clienții.”

Victor Căpitanu

Cofondator și Director Executiv,
One United Properties

„Un prim sfat ar fi să facă totul din pasiune și curiozitate, niciodată din orgoliu. Apoi, să își găsească cei mai potriviți coechipieri, aliniați la aceeași viziune comună.”

Andrei Diaconescu

Cofondator și Director Executiv,
One United Properties

REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE

